

BAŞKANIN MESAJI

Saygıdeğer Üyelerimiz,

İhracatçı firmalar 2010 yılını tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik krizin yaralarını sarmak ve ekonomik gücü artırmak için toparlanmakla geçirmiştir. 2011 yılının başlangıcından itibaren, “Orman Ürünleri Sektörü” de tüm diğer sektörler gibi gücünü ve dolayısıyla ekonomiyi sektörün sağladığı katkıyı artırmak için gayret göstermektedir.

Yaklaşık 300.000 kişiye istihdam imkanı sağlayan “Orman Ürünleri Sektörü”nün büyüklüğü 19 milyar \$ değerindedir. Sektörün ihracatı 2002 yılında 800 milyon \$ iken, 2010 yılında 3,2 milyar \$’a kadar yükselmiştir. 2010 yılında Türkiye’nin 114 milyar \$ olan ihracatından “Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri Sektörü” yaklaşık %3 oranında pay almıştır. 2010 yılında sektörün en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, İran, Azerbaycan, Almanya ve Yunanistan olmuştur.

Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği’nin 2010 yılı ihracat kaydı ise 286 milyon \$ seviyesinde gerçekleşerek, bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3 oranında artmıştır. Söz konusu dönemde Birliğimiz, Türkiye geneli ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatından %8,8 oranında pay almıştır.

2011 yılının ilk iki ayındaki ihracat rakamlarına bakıldığında ise ihracatımızdaki artışın hız kazanmaya başladığı gözlenmekte olup, bu olumlu havanın önümüzdeki aylarda siz değerli üyelerimizin katkısıyla katlanarak devam etmesi beklenmektedir.

Bunun için Genel Sekreterliğimiz ve Birliklerimiz Yönetim Kurulları büyük bir gayret ve dayanışma içinde çalışmaktadırlar. Bu çalışmalar arasında yer alan “Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması” bunun en önemli kanıtıdır. 2010 yılında 1,4 milyar dolar ihracat yapan Türk mobilya sektörü, potansiyelini sadece ulaştığı bu ihracat rakamıyla bile ortaya koymaktadır. Bizler bu rakamı Türkiye için yeterli görmedik. Kendi kumaşını, kendi ahşabını, kendi metalini, kendi camını kısacası onu ortaya çıkaran her şeyi kendi ülkesinde üreten ve katma değeri yüksek bir sektör olan “Türk Mobilya Sektörü”nün ihracatını daha iyi seviyelere getirmek için; yurt dışında olmazsa olmazların başında gelen “tasarım” kavramının üzerine eğilip ilk defa ulusal nitelikte bir tasarım yarışması çalışması başlattık. 2008 yılında 270, 2009 yılında 450, 2010 yılında 690 tasarımla başvuru yapılan yarışmamıza bu yıl da kendi alanında düzenlenen tüm yarışmaların en az 2 katı kadar başvuru yapılmış ve 620 tasarımcı ilgi göstermiştir. Bu rakamlardan da anlaşılacağı üzere; asıl amacı Türkiye’nin gelecekte üreteceği ve ihraç edeceği mobilyaları ortaya çıkarmak olan yarışmamız bu amaca ulaşmak için hızlı adımlarla ilerlemekte ve Türkiye’nin tasarımcıları tarafından yakinen takip edilmektedir. Mobilya sektörü için büyük önem arz eden “tasarım” kavramı aynı zamanda sektörün geleceğidir..! Ve yarışmamızda elde ettiğimiz başarı sektörün geleceğinin sağlam temeller üzerinde ilerlediğinin en açık göstergesidir.

Diğer taraftan, Türkiye’den mobilya, kağıt, orman ürünü veya ahşap eşya ithal etmek isteyen ithalatçıların siz değerli üyelerimize ve iletişim bilgilerinize kolaylıkla ulaşabilmesi ve sizlerle temasa geçebilmesi için Birliğimizi, üyelerimizi, ürettiğiniz ürünleri ve yarışmamızı tanıtan WEB sayfamızla sizlere hizmet vermeye devam ettik.

Burada tamamını saymadığım ancak 2010 yılında Birliğimizce yürütülen projelere ve çalışmalara ilişkin bilgiler Faaliyet Raporu’nda detaylı bir şekilde yer almaktadır. İhracat artışını kalıcı bir şekilde yakalayabilmek için önümüzdeki dönemde planladıklarımız ise 2011 yılı Çalışma Programı’nda yer almaktadır.

Ülkemizin geleceğinin en büyük teminatlarından biri olan ihracatımızı artırmak için Birliğimiz siz değerli üyelerimize en iyi hizmeti vermeye devam edecektir.

Saygılarımla
Ahmet KAHRAMAN

Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı