

MOBİLYA SEKTÖRÜ

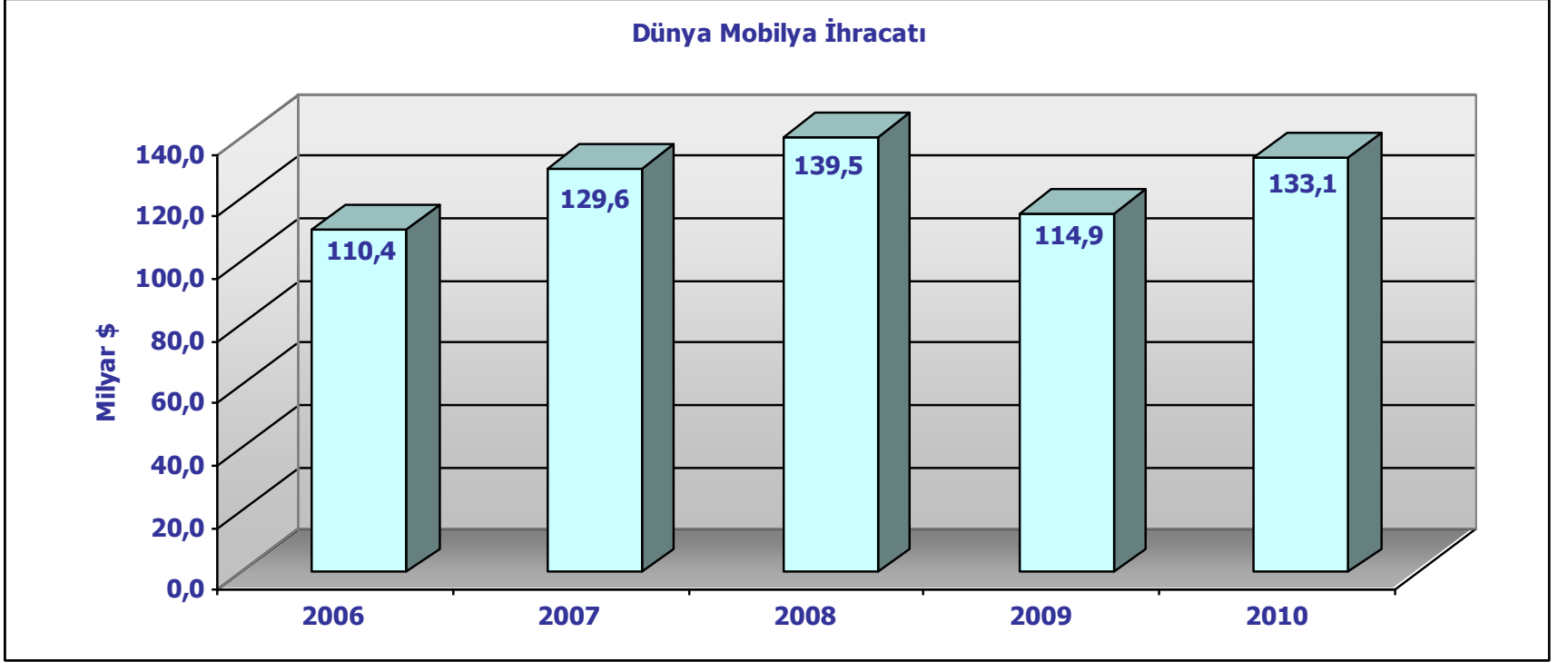


MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN DÜNYA VE TÜRKİYE'DEKİ MEVCUT DURUMU

- 350 milyar \$ civarında üretim rakamına ulaşan **dünya mobilya sektöründe** üretimin yarısına yakını ABD, İtalya, Almanya, Japonya, Kanada, İngiltere ve Fransa gibi güçlü ekonomiler gerçekleştirmektedir. Gelişmiş ülkelerin tamamı göz önüne alındığında, dünya mobilya üretiminin üçte ikisinin gelişmiş ülkeler tarafından yapıldığı görülmektedir. İlk sırada yer alan Çin, dünya mobilya üretiminin %32'sini gerçekleştirmektedir.
- Üretim miktarı ölçümlerinde net resmi bir rakam olmamakla birlikte **Türkiye mobilya sektörü** üretiminin 6 milyar \$'ı aştığı düşünülmektedir. Mobilya sektöründe faaliyet gösteren resmi kayıtlı işletme sayısı 29.346 olup, istihdam edilen kişi sayısı ise 92.567'dir.



DÜNYA MOBİLYA İHRACATI (Milyar \$)



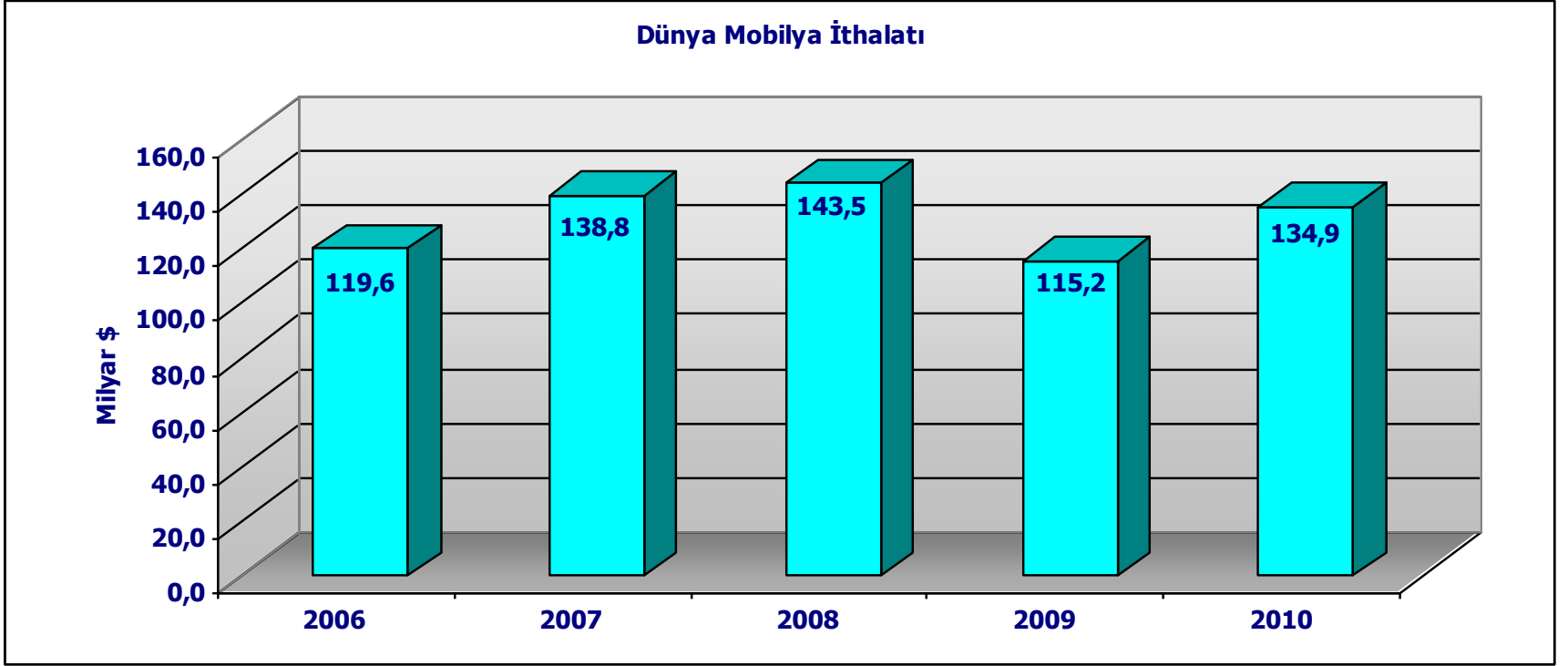
DÜNYA MOBİLYA İHRACATINDAKİ BAŞLICA ÜLKELER

SIRA	ÜLKELER	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009 Değişim (%)	% Pay
1	Çin	21.003.250	27.157.801	32.130.978	30.309.118	39.274.629	29,58	29,51
2	Almanya	9.792.215	11.646.046	13.041.284	10.915.863	11.330.271	3,80	8,51
3	İtalya	11.591.124	13.579.237	14.136.249	10.571.427	10.648.741	0,73	8,00
4	Polonya	6.257.705	7.732.010	8.896.427	7.189.805	7.853.893	9,24	5,90
5	A.B.D.	6.076.325	6.580.609	6.847.795	5.265.833	6.396.380	21,47	4,81
6	Meksika	4.710.611	4.558.193	4.160.511	3.206.276	4.424.474	37,99	3,32
7	Vietnam	1.783.495	2.364.908	2.694.919	2.434.204	4.106.597	68,70	3,09
8	Kanada	5.827.966	5.438.967	4.717.002	3.032.397	3.623.162	19,48	2,72
9	Fransa	3.300.943	3.836.956	4.190.379	3.255.973	2.823.943	-13,27	2,12
10	Malezya	2.265.121	2.468.407	2.694.973	2.233.804	2.556.328	14,44	1,92
11	Çek Cum.	1.961.822	2.347.140	2.646.421	2.067.412	2.369.564	14,61	1,78
12	İsveç	2.067.220	2.479.048	2.669.943	2.110.538	2.265.808	7,36	1,70
13	Belçika	2.176.049	2.538.734	2.771.902	2.221.157	2.116.421	-4,72	1,59
14	Danimarka	2.772.369	3.069.908	2.832.016	2.201.058	2.078.184	-5,58	1,56
15	Avusturya	1.863.953	2.300.871	2.414.192	1.949.502	2.020.666	3,65	1,52
16	Endonezya	1.882.174	1.946.126	1.934.002	1.666.876	1.967.764	18,05	1,48
17	İngiltere	2.112.074	2.526.950	2.292.679	1.612.062	1.828.811	13,45	1,37
18	İspanya	1.916.469	2.344.928	2.411.094	1.884.933	1.807.299	-4,12	1,36
19	Hollanda	1.440.190	1.721.644	1.805.963	1.506.017	1.728.247	14,76	1,30
20	Romanya	1.217.948	1.525.615	1.612.295	1.394.690	1.521.014	9,06	1,14
22	Türkiye	798.585	1.081.913	1.387.015	1.198.146	1.414.961	18,10	1,06
	DIĞERLERİ	17.559.095	20.324.657	21.218.087	16.671.903	18.925.864	13,52	14,22
	TOPLAM	110.376.703	129.570.668	139.506.126	114.898.994	133.083.021	15,83	100,00



2010 yılında dünyanın mobilya ihracatından en büyük payı alan ülkeler sırasıyla Çin, Almanya, İtalya, Polonya ve ABD olmuştur. Türkiye ise 221 ülke arasından 22. büyük mobilya ihracatçısı olarak yerini almıştır.

DÜNYA MOBİLYA İTHALATI (Milyar \$)



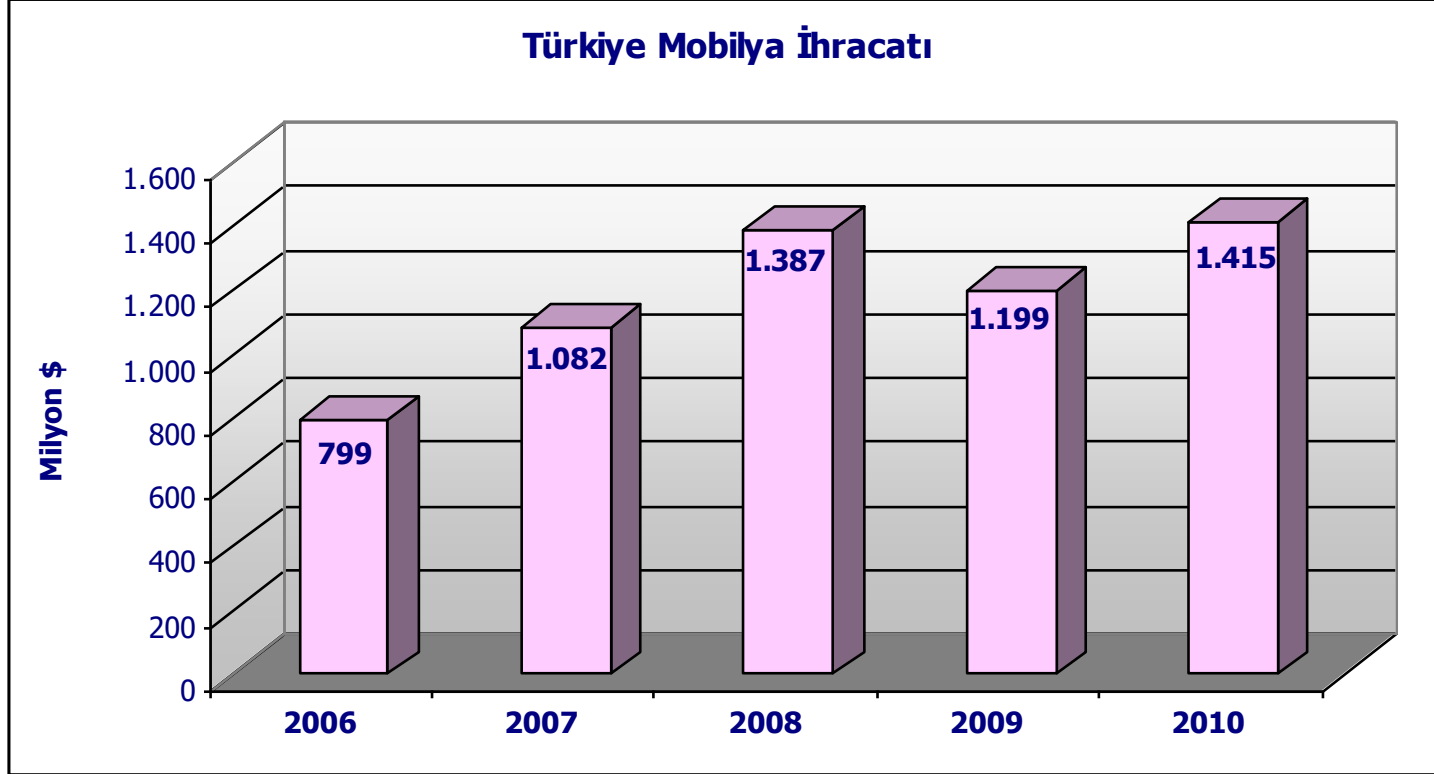
DÜNYA MOBİLYA İTHALATINDAKİ BAŞLICA ÜLKELER

SIRA	ÜLKELER	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009 Değişim (%)	% Pay
1	A.B.D.	36.671.034	37.775.431	35.158.414	27.272.509	34.820.328	27,68	25,80
2	Almanya	10.730.640	11.323.902	12.505.697	11.531.080	12.567.193	8,99	9,31
3	Fransa	7.055.766	8.450.240	9.334.587	7.822.798	8.519.283	8,90	6,31
4	İngiltere	7.945.758	9.689.830	9.257.214	6.855.940	7.564.640	10,34	5,61
5	Kanada	5.418.923	6.071.484	6.177.291	4.915.762	5.993.453	21,92	4,44
6	Japonya	5.124.656	5.307.798	5.577.708	4.951.196	5.567.499	12,45	4,13
7	Hollanda	2.853.285	3.516.827	3.908.816	3.159.626	3.409.527	7,91	2,53
8	İspanya	3.014.573	4.257.504	4.318.021	2.971.670	3.389.461	14,06	2,51
9	Belçika	3.205.826	3.782.986	4.050.441	3.264.215	3.164.487	-3,06	2,35
10	İsviçre	2.497.363	3.004.966	3.286.136	2.875.339	3.032.594	5,47	2,25
11	İtalya	2.303.669	2.959.650	3.010.619	2.443.339	2.683.912	9,85	1,99
12	Avusturya	1.997.543	2.569.181	2.750.506	2.479.583	2.581.324	4,10	1,91
13	Avustralya	1.723.647	2.058.810	2.424.433	2.128.160	2.415.087	13,48	1,79
14	Rusya Fed.	955.585	1.533.311	2.112.018	1.539.319	2.101.804	36,54	1,56
15	İsveç	1.921.932	2.423.444	2.557.070	1.789.900	2.042.672	14,12	1,51
16	Norveç	1.546.394	1.931.453	2.114.955	1.693.907	1.796.882	6,08	1,33
17	Meksika	1.572.890	1.918.961	1.911.383	1.272.038	1.740.073	36,79	1,29
18	Çin	805.773	1.105.905	1.225.537	1.293.247	1.729.517	33,73	1,28
19	Güney Kore	1.327.676	1.595.446	1.510.972	1.132.663	1.509.105	33,24	1,12
20	Danimarka	1.401.733	1.707.272	1.812.373	1.379.927	1.484.366	7,57	1,10
30	Türkiye	540.354	711.956	776.303	567.647	738.496	30,10	0,55
	DİĞERLERİ	19.021.969	25.138.778	27.751.819	21.846.578	26.091.692	19,43	19,34
	TOPLAM	119.636.989	138.835.135	143.532.313	115.186.443	134.943.395	17,15	100,00



2010 yılında dünyanın en fazla mobilya ithal eden ülkeleri sırasıyla ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Kanada olmuştur. Türkiye ise 231 ülke arasından 30. büyük mobilya ithalatçısı olarak yerini almıştır.

TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İHRACATI



Türkiye mobilya ihracatı, 2009 yılındaki ekonomik krizdeki oldukça küçük düşüş dışında, son 5 yıldır sürekli artış göstermiştir. **2010** yılında **1,4 milyar \$** değerinde ihracat gerçekleştirilen mobilya sektörünün 2011 yılı Ocak-Mayıs dönemi ihracat kayıt rakamı 530 milyon \$ değerindedir.

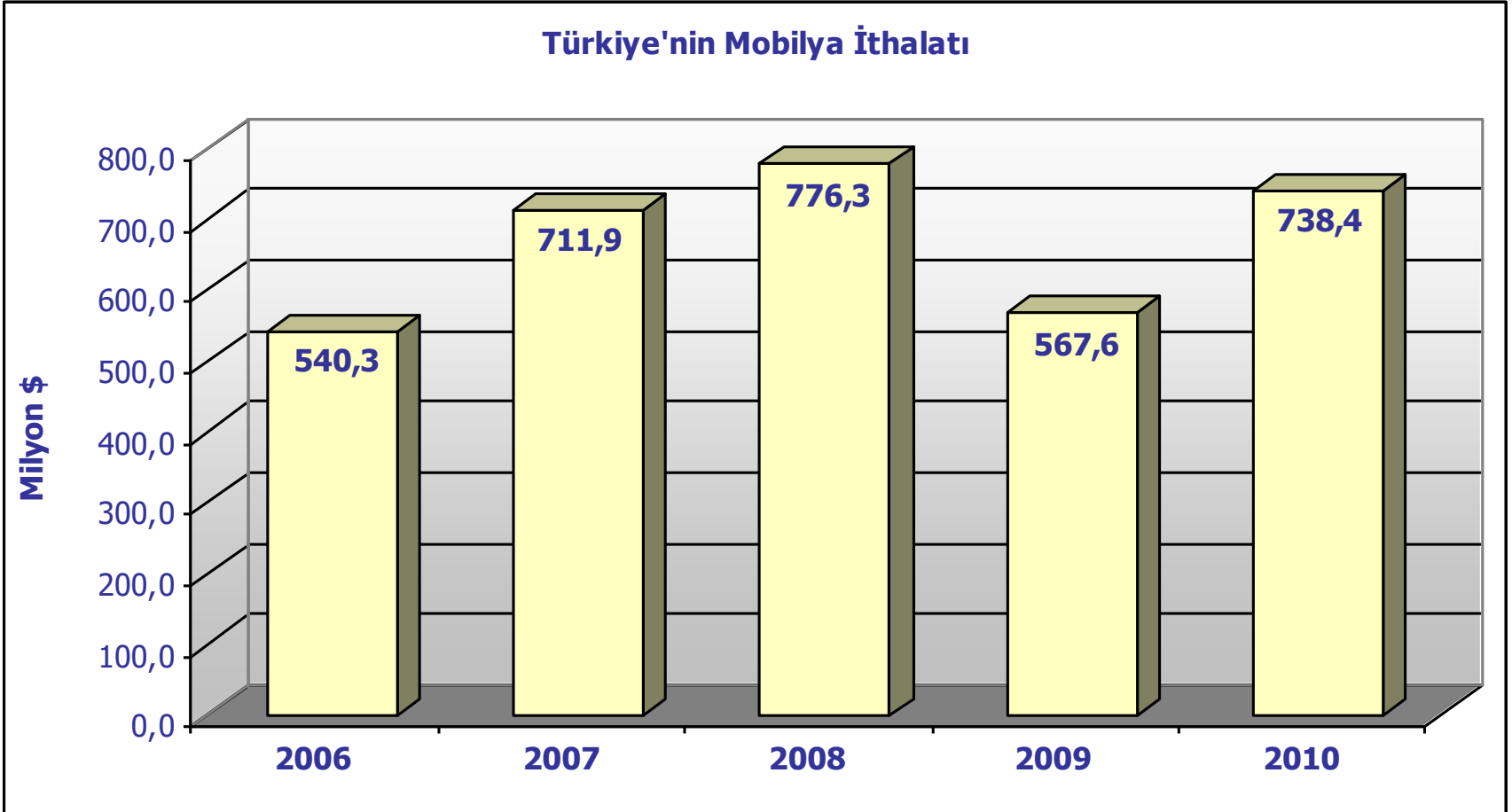
TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İHRACATINDAKİ BAŞLICA ÜLKELER

ÜLKE ADI	2006	2007	2008	2009	2010
IRAK	58.911.135	69.000.404	105.102.964	137.654.277	209.278.944
ALMANYA	111.735.724	140.897.108	161.912.304	122.142.439	135.372.570
İRAN	33.887.933	68.040.839	77.175.218	74.062.217	91.344.721
AZERBAYCAN	17.977.974	30.492.190	51.162.455	71.464.078	82.887.830
LİBYA	7.774.163	16.254.560	21.191.237	42.803.446	75.409.488
FRANSA	52.524.777	74.234.640	82.021.287	66.864.096	73.787.879
TÜRKMENİSTAN	9.757.183	12.738.937	23.797.801	38.783.450	47.017.947
HOLLANDA	44.154.434	53.185.371	59.635.510	49.673.449	46.618.150
YUNANİSTAN	39.188.017	56.104.279	63.673.597	48.050.623	42.312.205
İNGİLTERE	35.106.556	49.373.655	62.580.576	46.469.138	42.213.349
RUSYA FED.	24.436.420	32.258.453	49.499.516	17.901.902	36.239.503
İTALYA	11.775.603	14.987.884	23.466.933	26.557.673	31.063.456
SUUDİ ARABİSTAN	16.853.363	21.932.665	28.088.460	23.385.442	29.928.560
KKTC	26.317.809	27.716.337	26.435.649	20.392.233	26.845.731
A.B.D.	25.008.240	26.732.784	22.172.472	19.165.979	22.681.467
KAZAKİSTAN	17.108.871	22.140.298	19.487.800	18.655.696	22.293.917
ROMANYA	26.903.681	45.292.465	58.392.413	24.171.825	21.905.633
BELÇİKA	18.397.501	16.712.121	18.190.215	18.800.920	21.037.711
BAE	10.638.254	12.981.229	28.762.112	31.003.611	20.890.204
DİĞERLERİ	210.127.639	290.837.157	404.312.099	300.572.999	335.571.193
TOPLAM	798.585.277	1.081.913.376	1.387.060.618	1.198.575.493	1.414.700.458



2010 yılında Türkiye'nin mobilya ihracatından en büyük payı alan ülkeler sırasıyla Irak, Almanya, İran, Azerbaycan ve Libya olmuştur.

TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İTHALATI



Türkiye mobilya sektörü ihracatı ithalatından yüksek olan nadir sektörlerden biridir. Bu özelliği itibarıyla bakıldığında katma değeri yüksek olan mobilya sektörünün ithalatı 2006 yılında 540 milyon \$ iken, 2010 yılında 738 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir.

TÜRKİYE'NİN MOBİLYA İTHALATINDAKİ BAŞLICA ÜLKELER

ÜLKE ADI	2006	2007	2008	2009	2010
ÇİN HALK CUM.	132.946.818	195.106.407	238.928.707	179.736.929	276.235.812
ALMANYA	62.329.112	96.314.994	105.484.224	60.566.330	75.122.949
İTALYA	77.281.788	99.740.871	105.237.714	66.702.551	68.985.449
POLONYA	28.682.425	37.032.167	42.083.001	41.529.214	39.413.200
FRANSA	42.896.918	47.827.630	47.195.697	26.172.553	35.973.649
İSPANYA	18.329.074	25.581.393	19.314.205	27.042.633	29.577.231
VİETNAM SOSYALİST	6.588.928	15.894.504	21.609.214	18.811.895	18.771.134
ENDONEZYA	17.213.987	23.462.894	19.211.224	16.634.055	18.723.289
JAPONYA	5.976.757	13.953.947	24.911.772	14.849.404	17.770.281
ROMANYA	4.806.468	7.314.031	9.275.457	10.387.968	14.632.244
A.B.D.	13.456.953	12.416.379	16.919.149	10.222.190	12.569.102
İST.TRAKYA SER.BÖL.	947.282	2.475.613	2.625.935	6.509.648	10.525.516
GÜNEY KORE CUM.	11.777.239	18.742.970	9.658.848	6.141.454	9.932.241
SLOVAK CUM.	5.939.619	4.357.111	3.610.707	5.078.426	9.015.856
HİNDİSTAN	4.646.192	2.999.944	3.241.924	2.357.879	8.592.588
AVUSTURYA	8.059.847	6.796.314	7.433.788	4.455.149	7.490.583
İNGİLTERE	25.052.981	19.014.393	11.301.370	5.021.126	7.246.881
İSVEÇ	7.835.385	10.150.829	6.490.947	5.477.220	6.700.632
LİTVANYA	3.756.151	5.106.534	6.157.839	5.455.387	6.663.319
DİĞERLERİ	61.830.161	67.667.635	75.610.825	54.536.733	64.496.475
TOPLAM	540.354.085	711.956.560	776.302.547	567.688.744	738.438.431

2010 yılında Türkiye'nin en fazla mobilya ithalatı yaptığı ülkeler sırasıyla Çin, Almanya, İtalya, polonya ve Fransa olmuştur.



MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI

❑ ÜRETİM İLE İLGİLİ SORUNLAR

- Üretim teknolojisinde meydana gelen yeniliklerin yeterince takip edilememesi ve teknolojik yeniliklerin yatırım maliyetlerinin yüksek olması
 - Enerji fiyatlarının yüksekliği ve alternatif enerji kullanım darlığı
 - Hammadde fiyatlarının yüksekliği ve kaliteli hammaddeye ulaşım zorluğu
 - Sektörde üretimi yapılan ürünlerin kendi markalarıyla yurt dışında tanınmaması
 - Lojistik sorunu (Sektörde ulaşım, ağırlıklı olarak karayolu ile yapılmaktadır ancak, mobilya navlun bedelinin yüksek olması dolayısıyla maliyetlerden birçok ürüne kıyasla daha çok etkilenmektedir. Demiryolu ve denizyolu taşımacılığının geliştirilerek alternatif taşıma yöntemlerinin araştırılması bir ihtiyaçtır.)
 - Tedarikçi firmaların yetersizliği, ürettikleri ürünlerde kalite ve standartların sağlanamaması

❑ TASARIM İLE İLGİLİ SORUNLAR

- Markalaşmış ürün eksikliği
- Arge ve Patent çalışmalarının yetersizliği
- Uluslararası Standartlar ve Kalite koşullarına uyum eksikliği
- Tasarım eksikliği

❑ FİNANSAL YAPI İLE İLGİLİ SORUNLAR

- Sermaye yetersizliği (Yetersiz sermaye büyümeyi yavaşlatmakta, orta ve uzun vadeli yatırım yapma kararlarını engellemektedir. Aşırı rekabet nedeniyle katma değer yaratılamaması firmaların düşük sermayelerle faaliyetlerini sürdürmelerine yol açmaktadır)
- EximBank Kredileri (Eximbank kredilerinde mobilya üretimi ve ihracatı yapan firmalara kolaylıklar sağlanması gerekmektedir. Özellikle dünya bankalarının sağladığı gibi uzun vadeli kredi imkanı yaratılmalıdır. Firmaların uzun vadeli teminat mektubu bulamama sorununun çözülmesi konusunda gerekli çalışmaların yapılması konusuna da önem verilmelidir)

❑ İSTİHDAM İLE İLGİLİ SORUNLAR

- Kalifiye Eleman Eksikliği
- İş gücü maliyetlerinin yüksekliği (SSK Primleri)

❑ PAZARLAMA İLE İLGİLİ SORUNLAR

- İhracat konusundaki deneyimsizlik
- Yurtdışı fuar katılımlarının yetersizliği

MOBİLYA SEKTÖRÜNÜN SORUNLARININ ÇÖZÜMÜ İÇİN

YAPILABİLECEK FAALİYETLER

TASARIM KONUSUNDA YAPILABİLECEK FAALİYETLER

- Özgün tasarımı, kaliteli ve dünya standartlarını yakalamış koleksiyonların üretilmesinin sağlanması ve bu konularda firmalara özel teşvikler verilmesi gerekmektedir.
- Ar-Ge ve patent konusunda sektörün gelişimine fayda sağlayacak çalışmalar yapılmalıdır
- Uluslararası Standartlar ve Kalite koşullarına uyum sağlayabilmek için insan sağlığı ve çevre koşullarına uluslararası kurallar dahilinde uyum sağlanması, bu kriterlere uygun üretim yapılması ve bunların ölçümü için gerekli laboratuvarların kurulması büyük önem arz etmektedir.
- Üniversitelerin mobilya tasarımı ile ilgili bölümlerine destek verilmesi gerekmektedir. Tasarım yarışmaları desteklenmelidir, özellikle bu tasarım yarışmalarına katılıp başarılı olan belirli kriterleri sağlayan tasarımcıların tamamına sayısına bakılmaksızın yurt dışında eğitim imkanı sağlanmalıdır.

FİNANSAL YAPI İLE İLGİLİ YAPILABİLECEK FAALİYETLER

- Yeterli sermayeye ulaşım için uygun şartlarda kredilerin temini ile olası krizlerde kredi faiz oranlarının sabit kalması sağlanmalıdır.
- Eximbank kredilerinde mobilya üretimi ve ihracatı yapan firmalara kolaylıklar sağlanması gerekmektedir. Özellikle dünya bankalarının sağladığı gibi uzun vadeli kredi imkanı yaratılmalıdır. Firmaların uzun vadeli teminat mektubu bulamama sorununun çözülmesi konusunda gerekli çalışmaların yapılması konusuna da önem verilmelidir.

İSTİHDAM İLE İLGİLİ YAPILABİLECEK FAALİYETLER

- Mobilya sektöründe istihdam edilen işgücünün eğitim düzeyinin artırılması yönünde çalışmalar yapılması ve mobilya sektörüne istihdam sağlayacak üniversitelerin ilgili bölümlerine destek verilmesi yönünde politikalar geliştirilmeli
- İş gücü maliyetlerini düşürmek için SSK primlerinin Avrupa Birliği ülkeleri seviyesine çekilmesi

İHRACATIN ARTIRILMASI İLE İLGİLİ YAPILABİLECEK FAALİYETLER

- Türk mobilya sektörünün yurt dışındaki tanıtımı için faaliyetler düzenlenmeli
- Sektörün ihracat ve dış pazarlar hakkında daha fazla bilgi edinmesini sağlayabilmek için dış pazarlar ve sektörel bilgilerin firmalara iletilmesi sağlanmalı
- İhracatın artırılması için yurtdışı fuar katılımları ve ticaret heyeti gibi faaliyetlerin sürekli olarak yapılmasının sağlanması



TEŐEKKÜRLER