



ALMANYA MOBİLYA SEKTÖR RAPORU



EYLÜL 2011

İÇİNDEKİLER

	<u>SAYFA NO</u>
1. SOSYAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER	2
2. ALMANYA'NIN GENEL EKONOMİK DURUMU	3
- Genel Ekonomik Durum	3
- Almanya'nın Dış Ticareti	4
a. Almanya'nın İhracatı	4
b. Almanya'nın İthalatı	5
3. TÜRKİYE ALMANYA ARASINDAKİ TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ	7
-Türkiye-Almanya Dış Ticareti	7
4. ALMANYA'NIN MOBİLYA SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	9
5. TÜRKİYE İLE ALMANYA'NIN MOBİLYA SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ	10
6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	14
7. FAYDALI ADRES VE LİNKLER	15
KAYNAKLAR	17

Hazırlayanlar: Sevil SAKARYA/Şeref CANLI

EYLÜL 2011

1. SOSYAL VE EKONOMİK GÖSTERGELER**Ülke Kimliği**

Ulusal Adı	: Almanya Federal Cumhuriyeti
Başkenti	: Berlin
Yönetim Biçimi	: Federal Parlamenter Cumhuriyet
İdari Bölümler	: 16 eyalet; Baden-Wuerttemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Resmi Dili	: Almanca
Dini	: Protestan % 34, Katolik % 34, Müslüman % 3,7, Diğer 28,3%
Para Birimi	: Euro
Yüzölçümü	: 356.970 km ²
Nüfus	: 81,5 milyon (Temmuz 2011 tahmini)
Etnik Gruplar	: Alman %91,5, Türk %2,4, Diğer %6,1
Başlıca Şehirler	: Berlin (3.392.000), Hamburg (1.729.000), Münih (1.234.000), Köln (968.000), Frankfurt/Main (644.000), Stuttgart (588.000)
Türkiye ile Saat Farkı	: -1 saat
Uluslararası Telefon Kodu	: Uluslararası telefon kodu (49)'dur.

Sosyal Göstergeler		
Okuma Yazma Oranı (%)		99
Demiryolu uzunluğu		41.981 km
Petrol boru hatları		8.500 km
Doğal gaz boru hatları		24.688 km
Ekonomik Göstergeler		2011 Tahmini
GSYİH (Trilyon \$)		3,469
Kişi Başına GSYİH (\$)		41.812
Reel GSYİH Büyüme Oranı (%)		1,5
GSYİH Sektörel Dağılımı (%)	Tarım	0,9
	Sanayi	27,8
	Hizmetler	71,3
Enflasyon Oranı (TÜFE) (%)		1,4
İşgücü (Milyon Kişi)		43,4
İşsizlik Oranı (%)		9,2
Dış Ticaret (Milyar \$)(2010)	İhracat (FOB)	1.271,1
	İthalat (CIF)	1.066,8
	Denge	204,3
	Ticaret Hacmi	2.337,9
İhraç Ürünleri	Makineler ve Aksamları	%17,4
	Kara Nakil Araçları	%16,0
	Elektrikli, Elektronik Ekipmanlar	%10,5
İthal Ettiği Ürünler	Makine ve Aksamları	%12,4
	Elektrikli, Elektronik Ekipmanlar	%11,9
	Mineral Yakıtlar, Yağlar	%11,8
Cari Fazla (Milyar \$)		188,4
Almanya'ya Gelen Doğrudan Yabancı Sermaye (Milyar \$)		1.102,1
Dış Borç (Milyar \$) – 30 Temmuz 2010		4.713,4

Kaynak : The Economist Intelligence Unit

2. ALMANYA'NIN GENEL EKONOMİK DURUMU

Genel Ekonomik Durum

Ülkemizin en büyük ticaret ortağı olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti aynı zamanda dünya sanayi ve ticaretindeki en önemli ülkelerden biridir. Dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesi olan Almanya 82,5 milyonluk nüfusu ile Avrupa Birliği'nin en büyük, en önemli ve öncü pazarı durumundadır. Almanya aynı zamanda "G8" olarak anılan ve yılda bir kez devlet ve hükümet başkanları düzeyinde toplanan "Dünya Ekonomi Zirvesi"nde iktisat ve maliye politikaları arasında uyum sağlamaya yönelik olarak çalışmalar gerçekleştiren sekiz büyük sanayi devleti grubuna dahildir.

Almanya ekonomisi, serbest pazar ilkeleri üzerine kurulu ancak, işgücü, ücret ve yasal düzenlemelerin hükümet, iş çevreleri ve çalışanların görüş birliğine dayalı bir 'Sosyal Pazar Ekonomisi'dir. İkinci Dünya Savaşı sonrası döneminde oldukça başarılı büyüme performansı gösteren ekonomi, son dönemlerde düşük büyüme hızları, giderek artan işsizlik, yüksek kamu borçlanması, işgücü maliyetlerinin yüksekliği ve sosyal politika sonucu artan maliyetlerin yanı sıra eski Doğu Almanya'nın ekonomik yükü ile karşı karşıya kalmıştır. Almanya'nın rekabet gücünü önemli ölçüde azaltan bu durum karşısında, ekonomi, mali ve sosyal politikada yapısal reformlar gerçekleştirilmesi yoluna gidilmektedir.

Ekonomisi büyük ölçüde dışa açık olan Almanya'da, dışarıda dünya ekonomisindeki durgunluk ve petrol fiyatlarındaki artışlar, içeride ise sosyal güvenlik politikasının artan maliyetlerinin önüne geçilememesi, EURO ile alım gücündeki düşüşler ve iç talepteki daralmanın devam etmesi sonucu, GSYİH' deki büyüme tek haneli rakamlarda kalmıştır. Bütün dünyayı derinden sarsan ekonomik kriz ile birlikte Almanya'nın GSYİH 2009 yılında yaklaşık %5 oranında küçülmüştür. Ekonomik krizin etkisini yitirmesi ile tekrar büyüme yönünde harekete geçen Alman ekonomisi 2010 yılında %1 büyüme gerçekleştirmiştir. 2011 yılı tahmini GSYİH büyüme oranı %1,5'tir.

Almanya'nın Dış Ticareti

2009 yılında 2.065 milyar \$ olan Almanya toplam dış ticareti 2010 yılında 2.337 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya'nın toplam ihracatı bir önceki yıla göre %12,7 oranında artış kaydederek 1.271 milyar \$'a ulaşmış, toplam ithalatı ise 2009 yılına göre %13,7 artarak 1.066 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

a. Almanya'nın İhracatı

Almanya'nın en büyük ihrac pazarı olan Fransa'ya ihracatı, toplam ihracatının %9,5'i olup 2010 yılında %5,2 oranında artarak 120 milyar \$'a ulaşmıştır. Almanya'nın ikinci büyük ihrac pazarı olan ABD'ye ihracatı 2010 yılında bir önceki yıla göre %15,8 artarak 86,8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracatından %6,6 pay alan Hollanda'ya 2010 yılında toplam 83,7 milyar \$ ihracat yapılmıştır.

İhracattan büyük pay alan diğer ülkeler ise sırasıyla İngiltere, İtalya, Avusturya ve Çin'dir.

2010 yılında Türkiye Almanya'nın ihracat yaptığı 225 ülke arasından 15. olmuş ve Almanya'nın Türkiye'ye ihracatı bir önceki yıla göre %32,9 artarak 21,4 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (Bin \$)								
Sıra	Ülkeler	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009 Değ. (%)	% Pay
1	Fransa	106.705.583	128.665.995	142.630.526	114.262.366	120.169.041	5,2	9,5
2	A.B.D.	98.010.962	100.560.788	105.211.489	75.017.390	86.847.476	15,8	6,8
3	Hollanda	71.001.811	85.550.223	96.715.050	75.366.425	83.780.393	11,2	6,6
4	İngiltere	81.235.846	97.258.871	98.710.652	74.226.631	78.816.331	6,2	6,2
5	İtalya	74.568.764	89.346.505	94.457.635	71.216.875	77.529.222	8,9	6,1
6	Avusturya	62.213.490	72.334.828	79.230.335	67.252.478	71.163.516	5,8	5,6
7	Çin	34.596.026	41.106.431	50.173.850	51.092.285	71.067.794	39,1	5,6
8	Belçika	58.649.257	70.388.624	76.139.829	58.783.119	61.487.466	4,6	4,8
9	İsviçre	44.366.358	50.610.801	58.103.254	49.938.861	55.803.090	11,7	4,4
10	Polonya	36.487.238	49.555.244	59.180.486	44.138.793	50.420.612	14,2	4,0
11	İspanya	52.472.241	66.023.015	64.743.590	43.703.475	45.551.012	4,2	3,6
12	Çek Cum.	28.268.173	35.713.660	41.003.458	31.635.897	35.732.388	12,9	2,8
13	Rusya Fed.	29.457.553	38.755.181	47.580.025	28.602.753	34.921.650	22,1	2,7
14	İsveç	23.611.601	29.737.171	30.494.306	22.181.990	26.015.441	17,3	2,0
15	Türkiye	18.076.790	20.723.232	22.383.195	16.143.627	21.454.890	32,9	1,7
16	Macaristan	20.137.498	23.711.582	26.059.362	16.646.353	18.901.473	13,5	1,5
17	Danimarka	18.037.314	21.065.785	23.728.930	18.472.639	18.770.914	1,6	1,5
18	Japonya	17.424.016	17.913.466	18.848.209	15.067.594	17.373.525	15,3	1,4
19	Brezilya	7.419.980	9.405.570	12.761.225	10.082.810	13.781.816	36,7	1,1
20	Güney Kore	10.659.179	11.973.074	13.047.370	11.034.430	13.593.327	23,2	1,1
	Diğerleri	228.563.207	268.441.308	304.934.637	232.973.142	267.914.952	15,0	21,1
	Toplam	1.121.962.887	1.328.841.354	1.466.137.413	1.127.839.933	1.271.096.329	12,7	100,0

Kaynak: Trademap

2010 yılında Almanya en fazla 84.fasılda yer alan makine ve aksamaları ihracatı gerçekleştirmiş olup, bir önceki yıla göre bu ürünün ihracatında %7,9 oranında artış yaşanmış ve söz konusu üründen toplam 221 milyar \$ değerinde ihracat yapılmıştır. Ülkenin ihracatının yaklaşık %17,4'ü söz konusu ürünlerden oluşmaktadır.

İhracattan yaklaşık %16 pay alan kara nakil araçları ikinci sırada yer almakta olup bunu %10,5 pay ile elektrikli ve elektronik ekipmanlar takip etmektedir.

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (Bin \$)

Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	2006	2007	2008	2009	2010	09-10 Değ(%)	Pay (%)
1	84	Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar	211.893.720	241.145.282	263.822.279	204.857.024	221.029.376	7,9	17,4
2	87	Kara nakil araçları (demiryolu taşıtları hariç)	185.193.623	221.716.832	232.429.241	163.007.582	203.158.169	24,6	16,0
3	85	Elektrikli, elektronik ekipmanlar	121.308.374	133.019.987	140.815.956	112.363.213	134.011.528	19,3	10,5
4	30	Eczacılık ürünleri	42.537.526	53.256.207	62.861.258	62.388.381	64.711.697	3,7	5,1
5	90	Optik Alet ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Ayar Alet ve Cihazları	46.389.769	51.583.081	55.400.305	49.139.550	56.769.730	15,5	4,5
6	39	Plastikler ve Mamulleri	50.476.790	58.157.913	63.648.827	49.023.491	54.223.128	10,6	4,3
7	88	Hava, Uzay Taşıtları ve Aksam-Parçaları	25.143.652	26.006.254	29.768.299	32.413.172	30.672.432	-5,4	2,4
8	72	Demir ve Çelik	28.464.567	35.661.431	39.338.315	23.279.644	29.376.608	26,2	2,3
9	73	Demir ve Çelik Ürünleri	26.056.731	31.238.204	35.632.184	28.304.015	29.134.192	2,9	2,3
10	27	Mineral yakıtlar, yağlar	28.334.651	30.314.239	37.529.819	25.582.681	26.628.197	4,1	2,1
		Diğerleri	356.163.484	446.741.924	504.890.930	377.481.180	421.381.272	11,6	33,2
		Toplam	1.121.962.887	1.328.841.354	1.466.137.413	1.127.839.933	1.271.096.329	12,7	100,0

Kaynak: Trademap, 2011

b. Almanya'nın İthalatı

2010 yılında Almanya'nın ithalatındaki en önemli ülke toplam ithalattan aldığı %9,5'luk payla Çin olmuştur. Almanya'nın Çin'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %30,8 oranında artmış ve 101,3 milyar \$ seviyelerinde gerçekleştirilmiştir.

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (Bin \$)

Sıra	Ülkeler	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009 Değ. (%)	% Pay
1	Çin	62.805.681	75.047.643	86.711.078	77.501.267	101.377.133	30,8	9,5
2	Hollanda	76.303.973	88.335.346	105.972.154	80.923.432	91.099.289	12,6	8,5
3	Fransa	78.032.709	88.900.117	98.292.434	75.882.124	81.804.227	7,8	7,7
4	A.B.D.	61.792.385	62.436.453	67.638.710	55.375.687	59.593.631	7,6	5,6
5	İtalya	52.122.536	60.806.508	67.821.141	55.237.774	57.865.340	4,8	5,4
6	İngiltere	51.301.357	59.560.295	65.135.249	46.223.811	51.107.976	10,6	4,8
7	Avusturya	38.099.117	44.915.237	48.702.559	40.403.360	45.234.082	12,0	4,2
8	Belçika	41.977.899	53.222.511	58.725.368	40.767.372	44.632.456	9,5	4,2
9	İsviçre	32.076.143	41.267.373	46.353.457	39.582.402	43.552.355	10,0	4,1
10	Rusya Fed.	37.674.339	39.576.940	52.840.530	34.818.909	42.100.420	20,9	3,9
11	Çek Cum.	27.476.980	35.983.602	41.717.491	34.757.452	39.246.108	12,9	3,7
12	Polonya	26.679.809	33.121.522	38.624.940	31.776.177	37.647.774	18,5	3,5
13	İspanya	24.902.610	28.956.451	31.921.824	26.786.888	29.485.768	10,1	2,8
14	Japonya	30.161.029	32.996.181	33.933.942	25.233.986	29.232.371	15,8	2,7
15	Norveç	24.681.264	24.296.465	32.784.175	23.550.086	22.662.618	-3,8	2,1
16	Macaristan	19.749.854	24.825.354	26.161.807	19.704.804	22.125.860	12,3	2,1
17	İrlanda	21.057.416	24.439.041	24.470.279	19.297.506	18.590.819	-3,7	1,7
18	İsveç	16.210.025	19.454.572	20.914.525	14.533.525	17.526.309	20,6	1,6
19	Güney Kore	14.415.743	12.389.968	13.237.419	10.585.766	14.709.084	39,0	1,4
20	Danimarka	13.306.196	15.046.737	17.462.725	14.562.982	14.700.253	0,9	1,4
21	Türkiye	11.591.993	13.328.399	14.214.263	11.514.649	13.126.472	14,0	1,2
	Diğerleri	159.794.335	180.401.098	210.573.237	159.343.121	189.396.407	18,9	17,8
	Toplam	922.213.393	1.059.307.813	1.204.209.307	938.363.080	1.066.816.752	13,7	100,0

Kaynak: Trademap

Almanya'nın ithalatından en büyük payı alan ikinci ülke 91 milyar \$'la Hollanda olurken, Hollanda'yı 81,8 milyar \$'la Fransa takip etmiştir.

2010 yılında Almanya'nın ithalatındaki diğer başlıca ülkeler sırasıyla ABD, İtalya ve İngiltere'dir.

Türkiye ise 13,1 milyar \$'la Almanya'nın ithalatından %1,2 oranında pay almış ve 21. sırada yer almıştır.

2010 yılında Almanya'nın en fazla ithal ettiği ürünler makine ve aksamları olmuştur. Söz konusu fasılın toplam ithalattan aldığı pay %12,4 olup, bu ürün grubunda toplam 132,3 milyar \$ değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir.

Almanya'nın ithalatından %11,9 oranında pay alan elektrikli ve elektronik ekipmanlar ise ikinci sırada yer almış ve söz konusu üründen toplam 126,5 milyar \$ ithalat yapılmıştır.

En fazla ithal edilen ürünler arasında üçüncü sırayı alan mineral yakıtlar ve yağlar ithalatı ise bir önceki yıla göre %15,6 oranında artarak 125,5 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (Bin \$)									
Sıra	GTİP	Ürün Tanımı	2006	2007	2008	2009	2010	09-10 Değ.(%)	Pay (%)
1	84	Makineler, Nükleer Reaktörler, Kazanlar vb.	122.440.391	132.890.771	143.931.923	116.572.275	132.341.780	13,5	12,4
2	85	Elektrikli, Elektronik Ekipmanlar	106.220.272	112.507.137	117.987.013	104.052.749	126.595.868	21,7	11,9
3	27	Mineral Yakıtlar, Yağlar	111.333.688	111.712.186	163.737.555	108.602.270	125.541.047	15,6	11,8
4	87	Kara Nakil Araçları (Demiryolu Taşıtları Hariç)	77.850.350	87.378.808	92.280.039	76.280.524	79.294.253	4,0	7,4
5	30	Eczacılık Ürünleri	32.482.860	38.729.776	44.376.027	44.676.014	45.163.370	1,1	4,2
6	39	Plastikler ve Mamulleri	28.714.837	32.426.481	35.743.828	31.158.766	37.219.600	19,5	3,5
7	90	Optik Alet ve Cihazlar, Fotoğraf, Sinema, Ölçü, Ayar Alet ve Cihazları	26.338.926	26.940.463	29.649.693	27.979.429	30.915.319	10,5	2,9
8	72	Demir ve Çelik	26.864.492	35.429.039	40.624.938	21.446.815	29.386.724	37,0	2,8
9	29	Organik Kimyasallar	24.433.754	30.493.899	32.038.342	25.722.458	28.701.359	11,6	2,7
10	88	Hava, Uzay Taşıtları ve Aksam-Parçaları	25.564.282	20.054.084	23.623.531	25.966.738	26.236.342	1,0	2,5
		Diğerleri	339.969.541	430.745.169	480.216.418	355.905.042	405.421.090	13,9	38,0
		Toplam	922.213.393	1.059.307.813	1.204.209.307	938.363.080	1.066.816.752	13,7	100,0

Kaynak: Trademap, 2011

3. TÜRKİYE-ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİNİN GELİŞİMİ

Türkiye-Almanya Dış Ticareti

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaret rakamları aşağıdaki tabloda verilmiş olup, TÜİK verilerine göre 2007 yılında 29,5 milyar \$ olan toplam dış ticaret hacmi 1,7% oranında azalış kaydederek 2010 yılında 29 milyar \$'a seviyelerinde gerçekleşmiştir.

2010 yılında 11,5 milyar \$ olan ihracatımız 2011 yılının ilk sekiz ayında 8,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. İthalatımız ise 2010 yılında 17,5 milyar \$ iken 2011 yılının ilk sekiz ayında 13,8 milyar \$ olarak kaydedilmiştir.

Türkiye-Almanya Dış Ticareti (\$)				
Yıllar	İhracat	İthalat	Toplam Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2007	11.993.232.454	17.539.955.009	29.533.187.463	-5.546.722.555
2008	12.951.754.833	18.687.197.411	31.638.952.244	-5.735.442.578
2009	9.783.224.928	14.096.963.072	23.880.188.000	-4.313.738.144
2010	11.479.065.525	17.549.112.246	29.028.177.771	-6.070.046.721
2011*	8.175.819.955	13.796.131.855	21.971.951.810	-5.620.311.900

Kaynak: TÜİK verileri / *Ocak-Ağustos verileri kullanılmıştır. NOT: Comtrade ve TÜİK verilerinde Türkiye dış ticaret rakamları farklılık göstermektedir.

Türkiye'nin Almanya'ya İhraç Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)							
SIRA	GTİP	ÜRÜN TANIMI	2007	2008	2009	2010	2011*
1	61	Örme giyim eşyası ve aksesuarları	2.266.581	2.233.097	1.968.274	2.160.592	1.496.682
2	87	Motorlu kara taşıtları	1.861.179	2.140.636	1.157.800	1.589.502	1.079.316
3	84	Makine ve aksamları	1.510.772	1.593.735	1.100.717	1.287.670	1.069.799
4	62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları	1.005.561	992.104	800.826	844.238	567.514
5	85	Elektrikli makina ve cihazlar ve aksamları	825.248	864.120	673.394	719.320	427.199
6	63	Mensucattan mamul diğer eşya	451.518	492.632	457.493	539.668	411.159
7	73	Demir veya çelikten eşya	359.533	499.578	310.199	376.983	352.173
8	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	313.518	353.001	287.401	370.853	312.260
9	76	Aluminyum ve aluminyum eşya	275.836	319.484	241.480	347.934	271.092
10	8	Yenilen meyvalar,kabuklu yemişler	361.044	361.020	357.607	405.842	225.667
11	20	Sebze,meyva,bitki parçaları	377.672	403.337	319.018	388.903	223.257
12	39	Plastik ve plastikten mamul eşya	170.641	230.130	211.034	273.447	190.500
13	72	Demir ve çelik	179.263	194.246	68.980	99.174	115.626
14	94	Mobilyalar,aydınlatma,prefabrik yapılar	154.823	179.308	135.210	148.402	108.610
15	52	Pamuk	106.570	97.459	93.938	122.432	103.452
16	74	Bakır ve bakırdan eşya	42.162	44.971	33.768	97.378	77.096
17	69	Seramik mamulleri	97.191	104.879	96.107	113.295	73.924
18	27	Mineral yakıtlar,mineral yağlar	64.940	118.591	82.149	76.571	59.695
19	70	Cam ve cam eşya	69.538	100.610	72.292	88.348	57.814
20	71	İnciler,kıymetli taş ve metal mamulleri	88.214	88.960	81.471	103.363	56.693
		Diğerleri	1.411.427	1.539.856	1.234.065	1.325.152	896.293
TOPLAM			11.993.232	12.951.755	9.783.225	11.479.066	8.175.820

Kaynak: TÜİK verileri / *Ocak-Ağustos verileri kullanılmıştır.

İki ülke arasındaki dış ticaret sürekli olarak Türkiye aleyhine fazla vermiştir. 2007 yılında -5,5 milyar \$ olan dış ticaret dengesi %9,4 artış göstererek 2010 yılında -6 milyar \$ seviyesine ulaşmıştır. 2011 yılının ilk 8 ayında dış ticaret dengesi Türkiye aleyhine 5,6 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılında Türkiye'nin Almanya'ya yaptığı toplam ihracat içinde en büyük paya sahip olan ürün 2,16 milyar \$ ile örme giyim eşyası ve aksesuarlarıdır. Onu 1,59 milyar \$'la motorlu kara taşıtları takip etmiştir. Makine aksam ve parçaları, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları, elektrikli makina ve cihazlar ve aksamları ihracattan büyük pay alan mal grupları arasındadır.

2010 yılında Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında fasıl olarak birinci sırayı 4,1 milyar \$'lık değeriyle motorlu kara taşıtları almıştır. Onu sırasıyla makine ve aksamları, elektrikli makina ve cihazlar, plastik ve plastikten mamul eşya, demir ve çelik takip etmiştir.

Türkiye'nin Almanya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler (Bin \$)							
SIRA	GTİP	ÜRÜN TANIMI	2007	2008	2009	2010	2011*
1	87	Motorlu kara taşıtları	3.411.804	3.588.961	2.539.248	4.107.642	3.293.188
2	84	Makine ve aksamları	4.517.210	4.386.238	2.901.089	3.631.204	2.968.889
3	85	Elektrikli makina ve cihazlar	1.507.586	1.591.030	1.566.900	1.555.956	1.034.098
4	39	Plastik ve plastikten mamul eşya	1.329.463	1.307.430	994.201	1.248.416	975.073
5	72	Demir ve çelik	662.481	835.103	577.290	874.116	551.812
6	88	Hava taşıtları,uzay araçları	2.528	287.553	167.440	11.743	506.022
7	30	Eczacılık ürünleri	642.298	781.732	715.954	750.644	487.601
8	90	Optik,fotoğraf,sinema, ölçü, kontrol, ayar cihazları	638.702	709.803	542.734	576.013	402.294
9	48	Kağıt ve karton	390.815	446.959	410.367	484.147	349.802
10	29	Organik kimyasal müstahsallar	447.795	541.002	356.300	459.909	320.893
11	38	Muhtelif kimyasal maddeler	357.850	400.067	318.666	374.906	271.434
12	32	Debagat ve boyacılıkta kullanılan hülasa,boya,macun	331.569	332.659	261.171	307.819	215.053
13	73	Demir veya çelikten eşya	299.016	358.799	224.482	264.128	202.166
14	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	206.388	223.768	180.815	240.408	176.879
15	34	Sabunlar,aktif organik maddeler	160.296	189.016	163.073	177.140	133.540
16	55	Sentetik ve suni devamsız lifler	184.347	160.622	133.421	187.073	129.608
17	44	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya	103.841	112.489	81.534	123.937	107.746
18	02	Etler ve yenilen sakatat	0	0	0	66.445	99.777
19	33	Uçucu yağlar, rezinoitler, parfümeri,kozmetikler	131.497	140.013	147.787	166.847	99.401
20	76	Aluminyum ve aluminyum eşya	161.161	161.285	108.639	135.705	93.440
		Diğerleri	2.053.308	2.132.667	1.705.851	1.804.913	1.377.415
TOPLAM			17.539.955	18.687.197	14.096.963	17.549.112	13.796.132

Kaynak: TÜİK verileri / *Ocak-Ağustos verileri kullanılmıştır.

4. ALMANYA'NIN MOBİLYA SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın son 5 yıllık mobilya ihracatına bakıldığında 2009 yılında yaşanan ekonomik krize kadar sürekli artış görülürken, 2009 yılında ani bir düşüş yaşandığı ve 2010 yılında tekrar artmaya başladığı görülmektedir. 2006 yılında 9,7 milyar \$ olan Almanya'nın mobilya ihracatı 2010 yılında 11,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın Mobilya İhracatındaki Başlıca Ülkeler (Bin \$)								
Sıra	Ülkeler	2006	2007	2008	2009	2010	2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
1	Fransa	1.124.599	1.353.134	1.630.749	1.511.887	1.685.365	11,5	14,9
2	İsviçre	942.264	1.106.016	1.236.626	1.140.478	1.232.055	8,0	10,9
3	Avusturya	998.577	1.135.571	1.264.751	1.181.443	1.186.473	0,4	10,5
4	Hollanda	1.290.956	1.421.150	1.506.526	1.239.523	1.085.164	-12,5	9,6
5	İngiltere	745.415	907.397	907.383	700.710	680.959	-2,8	6,0
6	Belçika	631.012	701.508	751.688	667.477	639.693	-4,2	5,6
7	İspanya	416.446	473.076	485.449	370.300	398.907	7,7	3,5
8	İtalya	385.336	438.963	511.477	423.884	397.408	-6,2	3,5
9	A.B.D.	373.742	482.385	517.668	395.303	389.041	-1,6	3,4
10	Polonya	286.999	339.963	415.142	329.839	369.067	11,9	3,3
11	Çek Cum.	300.824	355.218	381.520	280.933	294.271	4,7	2,6
12	İsveç	199.115	236.470	268.989	247.005	272.949	10,5	2,4
13	Rusya Fed.	219.871	304.956	402.170	234.676	270.458	15,2	2,4
14	Çin	98.764	152.026	170.578	191.952	253.667	32,2	2,2
15	Lüksemburg	138.280	156.253	186.801	168.622	163.080	-3,3	1,4
16	Slovakya	163.794	230.088	237.244	139.789	143.731	2,8	1,3
17	Danimarka	151.165	162.043	158.562	143.864	138.398	-3,8	1,2
18	Macaristan	113.734	147.965	167.571	108.176	111.430	3,0	1,0
19	Türkiye	55.951	80.041	95.650	59.021	95.452	61,7	0,8
20	Portekiz	63.922	102.174	115.507	82.871	91.114	9,9	0,8
	Diğerleri	1.091.449	1.359.649	1.629.233	1.298.110	1.431.589	10,3	12,6
	Toplam	9.792.215	11.646.046	13.041.284	10.915.863	11.330.271	3,8	100,0

Kaynak: Trademap, 2011

2010 yılında Almanya'nın en fazla mobilya ihraç ettiği ilk beş ülke Fransa (%14,9), İsviçre (%10,9), Avusturya (%10,5), Hollanda (%9,6) ve İngiltere (%6)'dir. Türkiye ise Almanya'nın mobilya ihracatında 19. sırada yer almıştır.

Almanya'nın Mobilya İthalatında Başlıca Ülkeler (Bin \$)								
Sıra	Ülkeler	2006	2007	2008	2009	2010	2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
1	Polonya	2.328.164	2.328.217	2.478.036	2.484.479	2.687.696	8,2	21,4
2	Çin	1.127.074	1.514.577	1.690.309	1.702.094	2.125.936	24,9	16,9
3	İtalya	1.105.686	1.053.156	1.150.127	1.049.701	1.053.512	0,4	8,4
4	Çek Cum.	769.983	765.183	905.409	832.819	974.501	17,0	7,8
5	Macaristan	420.983	478.910	554.492	509.263	483.615	-5,0	3,8
6	Avusturya	644.766	628.195	633.340	483.244	483.453	0,0	3,8
7	İsviçre	337.058	444.265	510.943	411.341	416.594	1,3	3,3
8	Türkiye	269.961	319.020	358.488	308.500	357.543	15,9	2,8
9	Fransa	327.144	338.805	405.333	318.012	338.127	6,3	2,7
10	Slovenya	463.587	433.874	459.846	312.336	328.225	5,1	2,6
11	Romanya	238.044	173.552	216.860	245.426	292.865	19,3	2,3

12	Slovakya	195.638	255.434	315.920	292.532	291.697	-0,3	2,3
13	G. Afrika	300.894	304.185	310.789	227.697	286.608	25,9	2,3
14	Hollanda	193.031	195.825	235.873	239.278	258.558	8,1	2,1
15	Danimarka	396.322	344.629	312.275	282.461	236.319	-16,3	1,9
16	Vietnam	131.759	193.199	228.025	198.700	211.552	6,5	1,7
17	İsveç	188.578	163.888	203.035	200.983	186.983	-7,0	1,5
18	Endonezya	140.479	163.174	151.743	135.969	140.418	3,3	1,1
19	Norveç	84.870	64.283	132.338	121.000	129.609	7,1	1,0
20	Tayvan	81.922	93.709	98.921	104.606	116.685	11,5	0,9
	Diğerleri	984.697	1.067.822	1.153.595	1.070.639	1.166.697	9,0	9,3
	Toplam	10.730.640	11.323.902	12.505.697	11.531.080	12.567.193	9,0	100,0

Kaynak: Trademap, 2011

Almanya'nın Ürün Grupları Bazında Mobilya İthalatı (Bin \$)						
GTİP	Ürün Tanımı	2006	2007	2008	2009	2010
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	5.670.054	5.976.640	6.699.117	5.927.731	6.550.150
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	4.180.492	4.428.969	4.798.339	4.517.147	4.888.074
9404	Şilte mesnetleri, donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası vb.	751.811	774.525	815.111	904.700	935.901
9402	Tıpta, cerrahide, diş hekimliğinde ve veterinerlikte kullanılan mobilyalar	128.283	143.768	193.130	181.502	193.068
	Toplam	10.730.640	11.323.902	12.505.697	11.531.080	12.567.193

Kaynak: Trademap, 2011

Dörtlü G.T.İ.P bazında sıralandığında 2010 yılında Almanya mobilya ithalatında ilk sırayı %52 payla GTİP 9401'de yer alan "Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları" almaktadır. Bunu sırası ile %38,8 pay ile "Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları" ve %7,4 pay ile "Şilte mesnetleri, donatılmış veya doldurulmuş yatak takımı eşyası vb." izlemektedir.

5. TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDA MOBİLYA SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

TÜİK verileri ile Comtrade verileri arasında fark bulunmaktadır ve bu bölümde TÜİK verileri esas alınmıştır. 2010 yılında Türkiye'nin Almanya'ya mobilya sektörü ihracatı bir önceki yıla kıyasla %10,8 artarak 135,4 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin sektör ihracatından %9,6'lık pay alan Almanya, sektörün en önemli ikinci pazarı konumundadır.

Türkiye'nin Mobilya Sektörü İhracatındaki Başlıca Ülkeler (\$)							
Sıra	Ülke	2007	2008	2009	2010	2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
1	Irak	69.000.404	105.102.964	137.654.277	209.286.689	52,0	14,8
2	Almanya	140.897.108	161.912.304	122.142.439	135.370.095	10,8	9,6
3	İran	68.040.839	77.175.218	74.062.217	91.359.204	23,4	6,5
4	Azerbaycan	30.492.190	51.162.455	71.464.078	82.964.426	16,1	5,9
5	Libya	16.254.560	21.191.237	42.803.446	75.409.488	76,2	5,3
6	Fransa	74.234.640	82.021.287	66.864.096	73.808.445	10,4	5,2
7	Türkmenistan	12.738.937	23.797.801	38.783.450	47.017.947	21,2	3,3
8	Hollanda	53.185.371	59.635.510	49.673.449	46.635.929	-6,1	3,3
9	Yunanistan	56.104.279	63.673.597	48.050.623	42.396.452	-11,8	3,0
10	İngiltere	49.373.655	62.580.576	46.469.138	42.213.349	-9,2	3,0
	Diğerleri	511.591.393	678.807.669	500.608.280	568.498.197	13,6	40,2
	TOPLAM	1.081.913.376	1.387.060.618	1.198.575.493	1.414.960.221	18,1	100,0

Kaynak : TÜİK verileri

Almanya, Türkiye'nin mobilya sektörü ithalatından %10,2'lik bir pay almakta ve 2. sırada yer almaktadır. 2009 yılına oranla 2010 yılında Almanya'dan mobilya ithalatımız %24 oranında artış kaydederek 75,2 milyon \$ seviyelerine ulaşmıştır.

Türkiye'nin Mobilya Sektörü İthalatındaki Başlıca Ülkeler (\$)							
Sıra	Ülke	2007	2008	2009	2010	2009-2010 Değişim (%)	Pay (%)
1	Çin	195.106.407	238.928.707	179.736.929	276.235.812	53,7	37,4
2	Almanya	96.314.994	105.484.224	60.566.330	75.180.263	24,1	10,2
3	İtalya	99.740.871	105.237.714	66.702.551	68.985.449	3,4	9,3
4	Polonya	37.032.167	42.083.001	41.529.214	39.413.200	-5,1	5,3
5	Fransa	47.827.630	47.195.697	26.172.553	35.973.646	37,4	4,9
6	İspanya	25.581.393	19.314.205	27.042.633	29.577.231	9,4	4,0
7	Vietnam	15.894.504	21.609.214	18.811.895	18.771.134	-0,2	2,5
8	Endonezya	23.462.894	19.211.224	16.634.055	18.723.289	12,6	2,5
9	Japonya	13.953.947	24.911.772	14.849.404	17.770.831	19,7	2,4
10	Romanya	7.314.031	9.275.457	10.387.968	14.632.244	40,9	2,0
	Diğerleri	149.720.522	143.048.881	105.219.477	143.220.550	36,1	19,4
	TOPLAM	711.956.560	776.302.547	567.688.744	738.496.228	30,1	100,0

Kaynak: TÜİK verileri

Türkiye ile Almanya arasındaki mobilya dış ticareti incelendiğinde; dış ticaret hacminin 2004-2006 yılları arası durağan bir seyir izlediği ancak 2006 yılından itibaren yükselişe geçtiği ve krizin gerçekleştiği 2009 yılı haricinde yükseliş eğiliminin devam ettiği gözlemlenmektedir. 2004 yılında 173 milyon \$ seviyelerinde olan dış ticaret hacmimiz 2010 yılına kadar %21,7 oranında bir artış göstermiş ve 210 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye-Almanya Arasındaki Mobilya Sektörü Dış Ticareti							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Almanya'ya İhracatımız (\$)	122.341.131	124.025.704	111.735.724	140.897.108	161.912.304	122.142.439	135.370.095
Almanya'dan İthalatımız (\$)	50.604.437	50.590.174	62.329.112	96.314.994	105.484.224	60.566.330	75.180.263
Dış Ticaret Hacmi (\$)	172.945.568	174.615.878	174.064.836	237.212.102	267.396.528	182.708.769	210.550.358
Dış Ticaret Dengesi (\$)	71.736.694	73.435.530	49.406.612	44.582.114	56.428.080	61.576.109	60.189.832
İhracat Değişim (%)	-	1,4	-9,9	26,1	14,9	-24,6	10,8
İthalat Değişim (%)	-	-0,03	23,2	54,5	9,5	-42,6	24,1

Kaynak: TÜİK verileri

Türkiye'nin Almanya'ya mobilya sektörü ihracat ve ithalatı ürün gruplu olarak incelendiğinde en çok ihracatımızın 9401 GTİP numaralı "Oturmaya Mahsus Mobilyalar, Aksam-Parçaları" ürünlerinden olduğu ve 2010 yılı ihracatından %57,8 pay aldığı görülmektedir. 2009 yılına kıyasla bu ürün grubunda %10,3'lük bir artış gerçekleşmiştir. Oturmaya Mahsus Mobilyalar, Aksam-Parçaları'nı "Diğer Mobilyalar vb Aksam-Parçaları" takip etmektedir. 9403 GTİP numaralı ürünlerin 2010 ihracatından aldığı pay %33'tür.

Türkiye-Almanya Mal Gruplu Mobilya Sektörü İhracat-İthalatı (Bin \$)									
G.T.İ.P	Ürün Açıklaması	2007		2008		2009		2010	
		İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat	İhracat	İthalat
9401	Oturmaya Mahsus Mobilyalar, Aksam-Parçaları	85.210	35.241	101.117	39.774	70.986	28.387	78.325	34.065
9403	Diğer Mobilyalar vb Aksam-Parçaları	45.263	49.625	49.130	50.524	40.183	24.454	45.532	28.638
9404	Somylar, Şilte, Yatak, Yorgan, Yastık, Puf, Diz, Ayak Örtüleri vb.	8.166	1.074	8.572	1.034	9.166	587	9.213	474
9402	Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte vb. Kullanılan Mobilyalar	2.258	10.375	3.093	14.152	1.807	7.138	2.302	12.003
	TOPLAM	140.897	96.315	161.912	105.484	122.142	60.566	135.373	75.180

Kaynak: TÜİK verileri

6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Dünya'nın en güçlü ekonomilerinden birine sahip olan Almanya, Türkiye'nin bir numaralı ticaret ortağıdır. 2010 yılı verileri göz önünde bulundurulduğunda Almanya'ya ihracatımız 11,5 milyar \$ ile 1. sırada, Almanya'dan ithalatımız 17,5 milyar \$ değer ile Rusya'nın ardından ikinci sırada yer almaktadır. Dış ticaret hacmimiz ise yaklaşık 29 milyar \$ seviyelerinde olup kendine 1. sırada yer bulmuştur. Almanya'ya olan ihracatımızın %90'i imalat sanayisi ürünlerinden oluşmaktadır. İthalatımızda ise imalat sanayisi ürünlerinin payı %94 civarında seyretmektedir.

Bu kapsamda Almanya'ya ihraç edilecek ürünlerin mutlak suretle kaliteli ve ilgili ürün standartları kapsamında üretilmesine ve gerekiyorsa ilgili yasal mevzuata (CE işaretlemesi vb) uygun yapıda olmasına dikkat edilmelidir.

Almanya ile ülkemiz arasındaki ekonomik ilişkilerin yoğunluğunun, düzenli bir istişare mekanizmasını ve etkin işbirliğini gerekli kılması sonucu iki ülke arasında İşbirliği Konseyi kurulmasına karar verilmiştir. 1993 yılında kurulan ve ilk toplantısı aynı yıl Bonn'da yapılan Türkiye-Almanya İşbirliği Konseyi'nin (TAİK) eş-başkanlıkları Dışişleri Bakanlıkları Müsteşarları tarafından yapılmaktadır. İşbirliği bünyesinde "Ticaret", "Sanayi ve Yatırımlar", "Turizm" ve "Bilim, Araştırma ve Teknoloji" Çalışma Grupları bulunmaktadır.

1 Ocak 1996 tarihinde yürürlüğe giren Gümrük Birliği kapsamında Türkiye ile Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında sanayi malları ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaya başlanmıştır. Almanya'nın ithalatında ilk sırada yer alan Çin menşeli ürünlere karşı Türkiye sahip olduğu konumsal yakınlık ve vergi avantajını kullanarak ülkeye olan ihracatını daha ileri seviyelere taşıyabilir.

Ülkemizde 4.000'i aşkın Alman sermayeli firma faaliyette bulunmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye'de kurulu yabancı sermayeli firma sayısı bakımından Alman sermayeli firmalar birinci sırada yer almaktadır. Alman firmalarının ülkemizde faaliyet gösterdikleri başlıca sektörler, otel işletmeciliği, perakende ticaret, hazır giyim, taşıt araçları üretimi ve taşıt araçları yan sanayi, gıda sanayi, kimyasal ürünler, elektrikli makine teçhizat sanayi, madeni eşya sanayi, iplik-dokuma ve örme sanayidir.

Türk firmalarının Almanya'daki yatırımları, ağırlıklı olarak Almanya'da yerleşik vatandaşlarımızın bu ülkede sahip oldukları küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşmaktadır. Bu firmaların sayısı 70.000'e ulaşmıştır. Söz konusu işletmeler, yaklaşık 25 milyar avro tutarında iş hacmine sahip olup, 8 milyar avro'yu aşan yatırım gerçekleştirmekte, yaklaşık 350.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

7. FAYDALI ADRES VE LİNKLER

- **T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği**

Adres : Rungestr. 9, 10179 Berlin Samed

Tel : 0049-30/ 27 89 80 55

Fax : 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Berlin Büyükelçiliği çalışma saatleri (yerel saat): 08:45-12:45, 14:30-18:30

- **T.C. Hambur Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği**

Adres : Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel : 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

- **Federal Ekonomi ve Teknoloji Bakanlığı**

Adres : Scharnhorst str. 34-37 10115 Berlin Almanya

Tel : 0049 (0) 30-18 615-9

Faks : 0049 (0) 30-18 615-7010

Web Sitesi: www.bmwi.de

- **Almanya İstatistik İdaresi**

Adres : Federal Statistical Office Gustav-Stresemann-Ring 11 D-65189 Wiesbaden

Tel : 0049 611/75-2405

Faks : 0049 611/72 4000

E-posta: postselle@destatis.de

Web Sitesi: www.destatis.de

Açıklama: Almanya'ya ilişkin güncel istatistiki bilgiler alınabilir.

Sağlanan Bilgi Türleri: Ülke Bilgisi, Dış Ticaret İstatistikleri, Üretim İstatistikleri

- **Alman İthalatçılar (Gıda Dışı) Birliği**

Adres : Verband der Fertigwarenimporteure e. V. VFI vertreten durch Uwe Schröder,
Vorsitzender Kanalstraße 7 22085 Hamburg

Tel : 00 49 (0) 40 23 88 20-0

Faks : 00 49 (0) 40 23 88 20-20

E-posta: info@vfi-deutschland.de

Web Sitesi: www.vfi-deutschland.de

Açıklama: Almanya'da yerleşik gıda dışı ithalatçı firmalar birliği

- **Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası**

Adres : Yeniköy Cad. No: 88 TR 34457 Tarabya İstanbul

Tel : 0 212 363 05 00

Faks : 0 212 363 05 60

E-posta: info@dtr-ihk.de

Web Sitesi: www.dtr-ihk.de

Sağlanan Bilgi Türleri: İş ortağı araştırması, Tedarikçi araştırması, Pazar araştırması, Randevu ve seyahat organizasyonu vb.

- **Federal Ekonomik İşbirliği ve Geliştirme Bakanlığı**

Adres : Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Stresemannstraße 94 10963 Berlin

Tel : 00 49 228 995 350

Faks : 00 49 228 995 35 3500

E-posta: info@bmz.bund.de

Web Sitesi: www.bmz.de

- **Trade Point Berlin**

Adres : Ludwig Erhard Haus Fasanenstrasse 85 10623 Berlin

Tel : 00 49 (0) 30 70 01 14 30

Faks : 00 49 (0) 30 54 71 03 48

E-posta: info-tpberlin@tradepoint.org

Web Sitesi: www.berlin.tradepoint.org

Sağlanan Bilgi Türleri: Dış Ticaret Eğitimi, Dış Ticaret İstatistikleri, Gümrük Bilgileri, Gümrük Komisyoncuları, İthalatçı/Toptancı/Distribütör/Üretici Adresleri

- www.comtrade.un.org

- www.cia.gov

- www.tuik.gov.tr (TÜİK)

KAYNAKLAR

- Almanya Ülke Raporu – Sinan YÜZAL/2010
- TÜİK verileri (www.tuik.gov.tr)
- BM Verileri (www.comtrade.un.org)
- CIA The World Factbook (www.cia.gov)
- Economic Intelligence Unit, Germany Country Report, December 2009